

Как вы относитесь к рекламе на памятнике

Наружная реклама на объектах культурного наследия изменяет их облик, а также влияет на устойчивость и сохранность объектов. Старинные здания имеют свое архитектурное лицо, декоративные элементы фасадов, которые нельзя закрывать рекламой. В прошлые времена, когда строились такие здания, не учитывалась дополнительная нагрузка от рекламных конструкций, так как она и не предполагалась в дальнейшем. Рекламные конструкции в основном крепятся к карнизам здания, что часто нарушает их целостность, а от габаритных вывесок и устойчивость здания в целом.

В статье 35.1 №73 – ФЗ от 25.06.2002 «Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях» прописано:

- 1) не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.
- 2) Запрет или ограничение распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в реестр, а также требования к ее распространению устанавливаются соответствующим органом охраны объектов культурного наследия, определенным пунктом 7 статьи 47.6 Федерального закона «Об объектах культурного наследия», и вносятся в правила землепользования и застройки, разработанные в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации.
- 3) Требования пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении распространения на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства). Требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного

наследия в случае распространения наружной рекламы, предусмотренной настоящим пунктом.

Без отнесения исторических застроек к тому или иному виду до проведения государственной историко-культурной экспертизы действуют требования, установленные частями 3, 4 п. 1 статьи 47.3 Закона № 73-ФЗ, то есть собственник или иной законный владелец объекта культурного наследия обязан: не проводить на здании работы, изменяющие облик выявленного объекта культурного наследия, так как предмет охраны его не определен; обеспечить сохранность и неизменность облика выявленного объекта культурного наследия.