



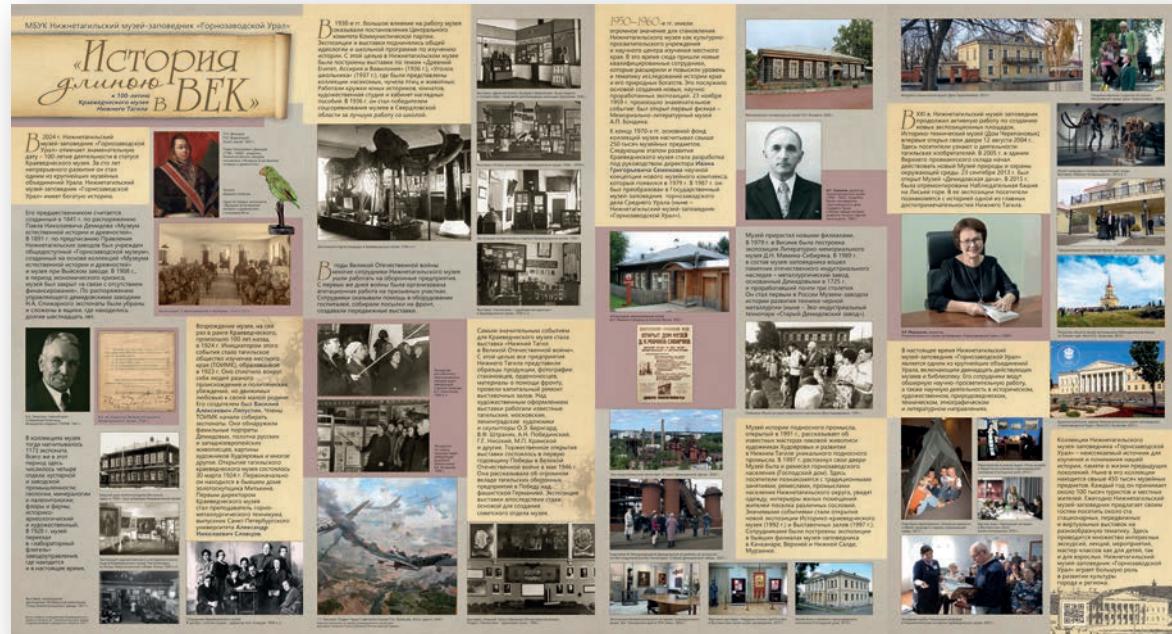
**Передвижные планшетные выставки
НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК
«ГОРНОЗАВОДСКОЙ УРАЛ»**

Заявки принимаются по электронной почте
208@museum-nt.ru, тел.: +7 909 002 13 52

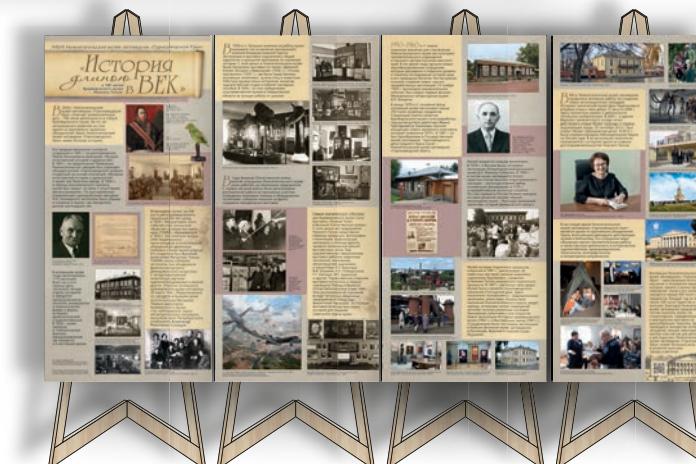


История длиною в век (к 100-летию Краеведческого музея Нижнего Тагила)

В 2024 году Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал» отмечает знаменательную дату – 100-летие деятельности в статусе краеведческого музея. Он является одним из крупнейших музейных объединений Урала. Планшетная выставка «История длиною в век» показывает наиболее значимые этапы непрерывного развития тагильского музея от краеведческого до музея-заповедника за 100 лет. Также она рассказывает об образовании и развитии разнообразных структурных подразделений музея-заповедника, музейщиках-энтузиастах, внесших значительный вклад в музейную деятельность.



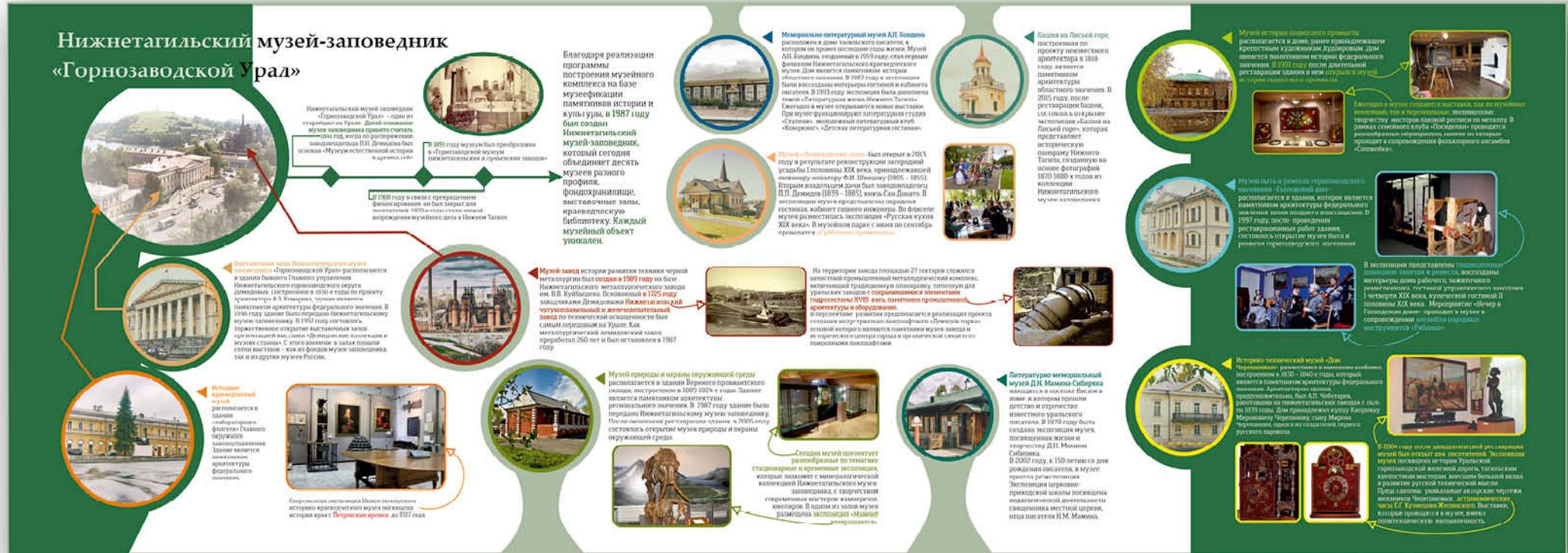
Размер планшета 60x130 см – 4 шт.
Крепление на мольберт 170x47 см.



Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал»

Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал» - одно из крупнейших музейных объединений Урала. Он ведет свою историю от Музеума естественной истории и древностей, основанного по указанию П.Н. Демидова 1840 года. В настоящее время музей-заповедник включает в свой состав 12 музеев самого разного профиля, в том числе и первый в России эко-индустриальный технопарк «Старый Демидовский завод».

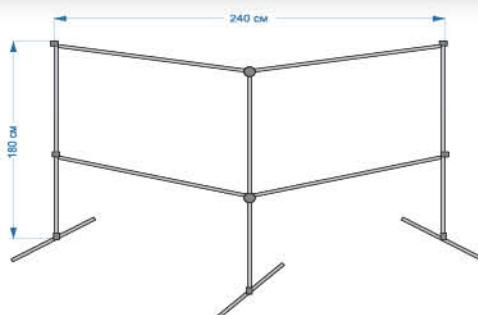
Выставка представляет объекты Нижнетагильского музея-заповедника, расположенные в памятниках истории и культуры.



Размер баннера 3,0x1 м.

Баннер крепится на 2-х секционную хромированную стойку 3,0x1,8 м.

Стойка с прямым и поворотным креплением.



Демидовские раритеты Нижнетагильского музея-заповедника

Выставка представляет уникальные экспонаты, связанные с родом известных горнозаводчиков Демидовых. Это удивительные артефакты XVIII века из коллекции Акинфия Демидова: медный стол, рудная горка, штуф магнетита Высокогорского месторождения, уже почти триста лет удерживающий груз в 50 кг; фамильные портреты представителей династии работы известных русских и зарубежных художников, изделия из малахита Меднорудянского месторождения XIX века.

Размер баннера 3,0x1 м.

Баннер крепится на 2-х секционную хромированную стойку 3,0x1,8 м.

Стойка с прямым и поворотным креплением.



Тагильский поднос

Нижний Тагил — родина русского расписного железного подноса. Искусство уральской лаковой росписи, зародившееся в 40-е годы XVIII столетия и активно развивающееся в XXI веке, обогатило художественную культуру России. Выставка представляет ретроспективный показ зарождения и развития этого удивительного промысла с середины XVIII века до наших дней, демонстрирует творческие поиски мастеров разных периодов.

Уральская лаковая живопись по металлу считается «величайшей краевой» не только Нижнетагильской, но и всей Уральской земли. В Нижнетагильском заводе появился в первом половине XVIII в. Его быстрому развитию способствовали благородные условия: наличие сырья (каштанов, яблонь, груш, ягод), источников в образованном металлах, издавнашие традиции, привнесенные на Урал стекольщиками, а также покорительство завоевателей. На протяжении XVIII — XX вв. искусство росписи по металлу передавало гамку и падение и продолжает существовать уже более 275 лет.

История возникновения. XVIII в.

Тагильский металл выкованного края был «чёрной собачьей шерстью», дающей мало за пределами не только Тагила, но и России, стала сырьевой базой для развития промысла. В мастерских покрывались оловою, а затем для прочности обивались в русской лен. В XVIII в. складывалась динамика художников Дубровиновых, Переяславских, Голенищевых, Худоровских. В начале XIX в. мастерские Тагильской слободы — подавляющим образом — производили национальные изделия. Традиционная цветочная роспись была представлена стилизованными изображениями листьев и разных цветов. Не редко были сюжетные композиции и орнамент. Расписаные изделия покрывались лаком, что придавало предметам блеск и глянец. Важнейшим элементом фактуры металла, это называлось «пружинистость». Тагильский же называл «пружинистые», так как и прочности он превосходил известные в то время лаки.

I пол. XIX в.

К середине XIX в. тагильский подносный промысел достиг широкого распространения. По данным заводской статистики, из 456 тагильских кустарей 49 имели подносные мастерские и 51 имел цеха промысла, начиная от кузнечных и лакировочных лавок и магазинов. К концу XIX в. в Тагиле сложилась целая школа тагильских художников: Худоровских, Переяславских, Дубровиновых и др. В конце XIX в. тагильский подносный промысел переживал упадок. Вступив в силу рабочий закон «Чиновникам» было запрещено заниматься подносами. Но вскоре эта запретительная норма и рост подносного промысла спровоцировали возрождение художественного традиций уральской лаковой росписи по металлу. Молодые художники основали опыт предыдущих поколений и развили его в своем творчестве во всех направлениях (цветочном, сюжетном, орнаментальном).

II пол. XIX в.

В 1820-е гг. в уральской лаковой живописи по металлу появляются новые темы, характерные для творчества мастеров XIX в., в которых художники употребляют новые особенности, свойственные новой эпохе. Это было время развития крупных ателье с массовым производством подносов в условиях жесткой конкуренции с частными мастерскими. Выделяются имена «Красных зир», «Прометей», «Метаморф». Выпускаемые подносы отличаются разнообразием форм и способом исполнения росписи: на деревянных (стекло, стекло, витражное), так и по металлу росписи (гравитные, сюжетные). Радиоформы форм подноса давались товарами акционерами промышленных бортов изделий. Большую популярность приобрели подносы-картины.

1920-1940-е гг.

В 1920-е гг. в уральской лаковой живописи по металлу появляются новые темы, характерные для творчества мастеров XIX в., в которых художники употребляют новые особенности, свойственные новой эпохе. Это было время развития крупных ателье с массовым производством подносов в условиях жесткой конкуренции с частными мастерскими. Выделяются имена «Красных зир», «Прометей», «Метаморф». Выпускаемые подносы отличаются разнообразием форм и способом исполнения росписи: на деревянных (стекло, стекло, витражное), так и по металлу росписи (гравитные, сюжетные). Радиоформы форм подноса давались товарами акционерами промышленных бортов изделий. Большую популярность приобрели подносы-картины.

1950-1980-е гг.

В 1957 г. в Нижнем Тагиле было создано завод «Зимзальцо-Суд», с цехом по производству и ростовке подносов по поттерийной линии, что стало угрозой потери художественных традиций предыдущих поколений. Особенности сохранения творческого наследия на государственном уровне определили дальнейшее научное развитие подносного промысла. Для улучшения художественного уровня росписи подносов было создано экспериментальная лаборатория. Главной связующей линией явилось мастерство старшего поколения художников. Тагильская мастерица А. А. Смирнова, ушедшая в 1983 году, владела приемами традиционной тагильской росписи по металлу и передала их своим ученикам художникам. С конца 1970-х гг. начинается возрождение художественных традиций уральской лаковой росписи по металлу. Молодые художники основали опыт предыдущих поколений и развили его в своем творчестве во всех направлениях (цветочном, сюжетном, орнаментальном).

Современный период

Современный период развития подносного промысла характеризуется активным творческим поиском мастеров, появляются смелые темы и идеи, новые художественные образы. На профильных выставках художники из Тагильской и Нижнетагильской земель и Нижнетагильского центра народных художественных промыслов создают подносы с традиционной и экзотической росписью.

Размер баннера 3,0x1 м.

Баннер крепится на 2-х секционную хромированную стойку 3,0x1,8 м.

Стойка с прямым и поворотным креплением.

Тагильский малахит в дворцовых интерьерах

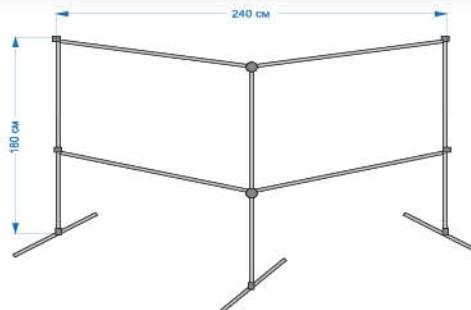
На выставке представлен знаменитый тагильский малахит. В 1814 году началась разработка Меднорудянского рудника Демидовых – уникального месторождения медных руд и малахита. Благодаря качеству и разнообразию уральского камня возникла мода на малахитовые изделия и техника так называемой «русской мозаики», при помощи которой были изготовлены уникальные предметы, украшающие интерьеры в царских дворцах.



Размер баннера 3,0x1 м.

Баннер крепится на 2-х секционную хромированную стойку 3.0x1.8 м.

Стойка с прямым и поворотным креплением.



**Выставка предоставляется
НА БЕЗВОЗМЕДНОЙ ОСНОВЕ
во временное пользование**

**ЗАЯВКИ ПРИНИМАЮТСЯ
ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ**

**208@museum-nt.ru
Мария Николаевна**

тел.: +7-909-002-13-52