

РЕКЛАМА НА ПАМЯТНИКЕ АРХИТЕКТУРЫ



Как вы относитесь к рекламе на памятниках?

Наружная реклама на ОКН изменяет их облик, влияет на устойчивость и сохранность объектов. Старинные здания имеют свое архитектурное лицо, декоративные элементы фасадов, которые нельзя закрывать рекламой. В прошлые времена, когда строились такие здания, не учитывалась дополнительная нагрузка от рекламных конструкций, так как она и не предполагалась в дальнейшем. Рекламные конструкции в основном крепятся к карнизам здания, что часто нарушает их целостность, а от габаритных вывесок и устойчивость здания в целом.



Статья 35.1 №73 – ФЗ от 25.06.2002 г.

«Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях»

1

Законом установлен запрет на размещение наружной рекламы на ОКН (исторические здания, памятники культуры и истории), включенных в реестр, а также на их территориях.

2

Запрет или ограничение распространения наружной рекламы на ОКН устанавливаются специальным органом охраны ОКН (а именно - Управление государственной охраны Свердловской области), и вносятся в правила землепользования и застройки, разработанные в соответствии с Градостроительным кодексом РФ.



Статья 35.1 №73 – ФЗ от 25.06.2002 г.

«Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях»

3

Запрет на рекламу на ОКН действует с 20 марта 2015 г. Если до этой даты было получено разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на ОКН, то документ действует до истечения его срока. То есть появляется обязательство демонтировать конструкции, которые были размещены до принятия поправок в законодательство, когда закончится срок разрешения об их установке.

4

В достопримечательных местах строгого запрета на наружную рекламу нет.

5

Требования к распространению на ОКН, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или законного владельца ОКН.

КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ МОЖНО РАЗМЕЩАТЬ

Законом разрешает размещать информационные конструкции на ОКН, но есть исключения. Например, сведения о самом здании, вывеску, логотип, указатели и другие информационные надписи и таблички. Необходимо согласование информационных надписей с органом охраны ОКН.

Какую рекламу можно?

- Реклама должна содержать информацию о проведении на этом объекте и его территориях, театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;
- Если в рекламе о мероприятии есть упоминание о спонсоре мероприятия, то отвести такому упоминанию можно не более 10 % рекламной площади (пространства).



КАК УЗНАТЬ, КАКИЕ ЕСТЬ ОГРАНИЧЕНИЯ

- Из охранного обязательства ОКН, можно узнать есть ли ограничения на рекламу на здании учреждения. В этом документе указаны все требования по содержанию и использованию объекта. Если охранного обязательства нет, необходимо обратиться с запросом в региональный орган охраны ОКН (Управление госохраны Свердловской области).
- Если категория охраны объекта еще не установлена, то он относится к выявленным ОКН. На такие объекты не выдают охранные обязательства, однако запрет на размещение рекламы на выявленные ОКН закреплен законодательно.

Что следует помнить при работе с ОКН

1. Соблюдение охранного обязательства.
2. Если есть вопросы, необходимо обратиться с запросом региональный орган охраны ОКН.
3. Не проводить работы на объекте без задания, согласованного проекта и разрешения уполномоченного органа охраны памятника.
4. Не изменять облик здания, в том числе временными конструкциями, фото- и видеопроекциями.