

Приложение № 2.4
к Порядку оказания платных услуг, учета и распределения средств, поступивших от оказания платных услуг, безвозмездных поступлений от физических и юридических лиц, в том числе добровольных пожертвований, и средств от иной приносящей доход деятельности Муниципального бюджетного учреждения культуры «Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал»

Прейскурант
на платные услуги, оказываемые Нижнетагильским музеем-заповедником, относящиеся к иным видам деятельности

№	Наименование услуги	Единица измерения	Время оказания услуги (мин.)	Стоимость, руб.
I.	Изготовление заказчиком изображения музейного предмета из фондов музея-заповедника (договор заключается в соответствии с п. 1.1. или п. 1.2 – на выбор) *			
1.1	Право проведения съёмок с использованием профессиональной фототехники и осветительных приборов (в экспозиции, в хранилище, на территории и т.п.): - съёмка с правом одноразового использования изображения экспоната в издательской работе, на телевидении (может осуществляться только с заключением договора)	1 предмет	120-180	1200
1.2	Право проведения съёмок с использованием профессиональной фототехники и осветительных приборов (в экспозиции, в хранилище, на территории и т.п.): - съёмка с правом одноразового использования изображения экспоната в издательской работе, на телевидении и т.п. в коммерческих целях	Условия оговариваются в договоре с возможностью отчислений авторских процентов музею-заповеднику, процента от фиксированного дохода (или иное)		
2.1	Право использования заказчиком изображения музейного предмета для научно-исследовательских работ и презентаций (в некоммерческих целях) / работа с музейным предметом на площадках музея-заповедника в специально отведенных для этого местах:			
2.1.1	предмет массового производства, XX век, хорошая сохранность.	1 предмет	30	300
2.1.2	предмет кон. XIX – нач. XX в., хорошая сохранность, есть несколько предметов в коллекции.	1 предмет	45	400
2.1.3	редкий предмет, до XX в., сохранность – ветхий, хрупкий предмет, раньше не опубликован	1 предмет	90	800
2.2	Право использования изображения музейного предмета в коммерческих целях (при производстве тиражируемой печатной изобразительной, сувенирной, книжной и др. продукции)			
2.2.1	предмет массового производства, XX век, хорошая сохранность.	1 предмет	1 тираж (серия и т.п.)	Цена договорная
2.2.2	предмет кон. XIX в., хорошая сохранность, предмет массового производства	1 предмет	1 тираж (серия и т.п.)	Цена договорная
2.2.3	предмет кон. XIX – нач. XX в., редкий экземпляр, предмет раньше не публиковался	1 предмет	1 тираж (серия и т.п.)	Цена договорная
2.2.4	предметы до конца XIX в., сохранность хорошая, массовое производство	1 предмет	1 тираж (серия и т.п.)	Цена договорная
2.2.5	предметы до конца XIX в., сохранность – ветхий, хрупкий предмет	1 предмет	1 тираж (серия и т.п.)	Цена договорная
2.2.6	предметы до конца XIX в., предмет уникальный, раньше не опубликован (если позволяет сохранность)	1 предмет	1 тираж (серия и т.п.)	Цена договорная
2.2.7	Использование изображений музейных зданий (экстерьер), интерьеров, музейных предметов	1 объект	1 тираж (серия и т.п.)	Цена договорная
2.2.8	использование изображений музейных предметов, зданий (экстерьер), объектов – на сувенирной продукции	1 объект	на 1 виде продукции на 1 год	Цена договорная
2.2.9	использование изображений музейных предметов, зданий (экстерьер), объектов – на товарах народного потребления, в том числе на упаковках, этикетках, на рекламно-информационных щитах, стендах, рекламной продукции, при рекламировании этих товаров (кроме использования этих предметов в качестве товарного знака обслуживания)	1 объект	на 1 виде продукции на 1 год	
2.2.9.1	На продовольственных товарах			Цена договорная
2.2.9.2	На непродовольственных товарах			Цена договорная
2.2.10	использование изображений музейных предметов, зданий (экстерьер), объектов – в качестве товарного знака и его элемента, вне зависимости от регистрации	1 объект	на 1 наименование товара, на 1 год	Цена договорная
2.3	Использование изображений музейных зданий (экстерьер), интерьеров, музейных предметов – на изделиях, изготавливаемых в единичном экземпляре посредством размещения на них авторского изображения музейного здания ручным способом, исключающим применение различных техник печати	1 объект	На 1 изделие	Цена договорная
			Свыше 1 изделия (при тиражировании) на каждое изделие отдельно	Цена договорная

2.4	Использование изображения музейного предмета, здания (экстерьер), объекта – мастерами и организациями народных художественных промыслов на товарах, признанных в соответствии с Федеральным законом от 06.01.1999 №7-ФЗ «О народных художественных промыслах» товарами народных художественных промыслов, кроме использования в качестве товарного знака и его элементов, знака обслуживания	1 объект	На 1 год, на весь ассортимент	Цена договорная
2.5	Публичное использование в коммерческих целях в интерьере заказчика (юридические лица и ИП) изображений культурных ценностей, зданий и объектов музея-заповедника (для оформления кафе, ресторанов, галерей и т.п.), оплачивается разово (срок на 5 лет):			
2.5.1.	<i>Опубликованные</i>	1 объект	5 лет	Цена договорная
2.5.2	<i>Неопубликованные</i>	1 объект	5 лет	Цена договорная
2.6	Использование в мультимедийных проектах (юридические лица и ИП) изображений культурных ценностей, зданий и объектов музея-заповедника	1 объект	Разово	Цена договорная
III	Консультация научного сотрудника по теме в зависимости от сложности с подбором экспонатов по теме			
3.1	консультация по музейному предмету устная	1 предмет	10 -30 мин.	150
3.2	консультация по музейному предмету письменная	1 предмет	60 мин.	500
3.3	подбор аналогов (в том числе из фондов других музеев с использованием Государственного каталога)	1 предмет	60 мин.	500
IV	Сервисные услуги			
4.1	Изготовление цифровой копии (сканирование) архивных материалов, книг, документов, с учётом размера и объема			
4.1.1	XVIII век	1 страница	60 мин.	500
4.1.2	I пол. XIX века	1 страница	40 мин.	350
4.1.3	II пол. XIX века	1 страница	30 мин.	250
4.1.4	XX век	1 страница	15 мин.	100
4.1.5	карандашные	1 страница	40 мин.	350
4.2	Сканирование и перенос копии на флэш-карту или диск заказчика для использования в некоммерческих целях	1 заказ	10 мин.	50
4.3	Право копирования произведений искусства для художников – копиистов, работающих по заказам организаций	1 предмет	-	50% от стоимости копии
* при отсутствии возражений со стороны главного хранителя музейных предметов в связи с сохранностью и угрозой сохранности музейных предметов				
V	Предоставление права физическим лицам на проведение экскурсии на территории музея-заповедника			
5.1	Прослушивание на право проведения экскурсии на территории музея-заповедника	Единица измерения	Время оказания услуги (мин.)	Стоимость, руб.
5.1.1	Обзорная пешеходная (автобусная) экскурсия перед выходом на маршрут, прослушивание на маршруте	1 прослушивание (включая обсуждение и протокол)	60-180 мин	1500
5.1.2	Обзорная экскурсия, прослушивание на маршруте	1 прослушивание (включая обсуждение и протокол)	60-180 мин	1500
5.1.3	Тематическая пешеходная (автобусная) экскурсия перед выходом на маршрут, прослушивание на маршруте	1 прослушивание (включая обсуждение и протокол)	60-180 мин	1800
5.1.4	Тематическая пешеходная (автобусная) экскурсия прослушивание на маршруте	1 прослушивание (включая обсуждение и протокол)	60-180 мин	1800
5.2	Использования права экскурсионной деятельности на территории музея-заповедника	1 человек	1 мес.	1 500
5.3	Использования права экскурсионной деятельности в одном структурном подразделении музея-заповедника (экспозиция)	1 человек, 1 структурное подразделение	1 мес.	1 000
VI	Образовательные услуги музея-заповедника (при наличии лицензии **)			
6.1	Реализация образовательной программы тематической по музееведению/краеведению/истории и пр.	1 человек	16 часа	2600
6.2	Реализация образовательной программы тематической по музееведению/краеведению/истории и пр.	1 человек	24 часов	3300
6.3	Реализация образовательной программы тематической по музееведению/краеведению/истории и пр.	1 человек	36 часа	5000
6.4	Реализация образовательной программы тематической по музееведению/краеведению/истории и пр.	1 человек	52 часа	7300
6.4	Реализация образовательной программы тематической по музееведению/краеведению/истории и пр.	1 человек	72 часа	10000
6.5	Реализация образовательной программы тематической по музееведению/краеведению/истории и пр.	1 человек	164 часа	18000

6.6	Реализация образовательной программы «Курсы городского экскурсовода»	1 человек	72 часа	10000
6.7	Реализация образовательной программы тематической детской	1 человек	72 часа	7000
6.8	Реализация образовательной программы тематической детской	1 человек	36 часа	3500
6.9	Организация стажировки по направлениям музейной деятельности	1 человек	1 час по программе ***	300
6.10	Организация тематического консультирования по научно-методическому направлению	1 человек	1 час, устно, индивидуально или в	300
6.11	Организация тематического консультирования по научно-методическому направлению с предоставлением пакета научно-методических материалов в печатном виде (инструкция/положение/ методичка/ и пр.)	1 человек	1 тема	1500
VII Экспозиционно-выставочные услуги и условия публикации музейных предметов, музейных объектов				
7.1	Организация и проведение передвижных, привозных выставок от сторонних лиц на коммерческой основе (Устав п. 2.8.9.).	1 выставка	по условиям договора	договорная
7.2	Осуществление работы по научно-исследовательской деятельности, в том числе работы по созданию научной концепции и программ музейных проектов (исторических, выставочных, информационных и т. п.) (Устав п.2.8.2.)		по условиям договора	договорная
7.3	Оказание консультативных, информационных и сервисных услуг по художественному оформлению музейной экспозиции или выставки (без учета стоимости расходных материалов) (Устав п.2.8.13.)	1 концепция 1 проект	по условиям договора	договорная
7.5	Создание и реализация музейной мультимедийной продукции (кино-, видео-, аудио продукции) по заявкам физических и юридических лиц (Устав п.2.8.12.)	1 проект	по условиям договора	договорная
7.6	Реализация печатной и сувенирной продукции: сувениров, изделий народных художественных промыслов, литературы по профилю учреждения, открыток, фотографий, каталогов, видеоматериалов и другой продукции в целях популяризации истории и культуры (Устав п.2.8.10.).	1 проект	по условиям договора	% от реализации продукции, определенный условиями договора
7.7	Продажа сувениров, художественных, камнерезных изделий из полудрагоценных камней, а также изделий традиционных тагильских промыслов, созданных тагильскими мастерами и художниками, изделий традиционных народных промыслов по договору комиссии (Устав п.2.8.14.).	1 изделие	по условиям договора	% от реализации продукции, определенный условиями договора
7.8	Проведение специальных музейных мероприятий и иных мероприятий на музейных площадках (включая торжественные мероприятия, презентации, творческие встречи и т. п.) (Устав п.2.8.8.).	1 мероприятие	по условиям договора	договорная
7.10	Реализация имущественных прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные и приобретенные в процессе осуществления деятельности Музея-заповедника, в соответствии с законодательством Российской Федерации по заявкам физических и юридических лиц (Устав п.2.8.16.).	1 объект/экспозиция/территория/проект	по условиям договора	договорная
7.11	Предоставление права публикации музейных объектов (зданий и сооружений) Музея-заповедника на выставке и в печатных изданиях, мультимедийных проектах, на телевидении и т.п.	1 объект/экспозиция/территория/проект	по условиям договора	договорная
7.12	Предоставление права публикации музейных предметов из коллекции Музея-заповедника на выставке и в печатных изданиях	1 музейный предмет	по условиям договора	договорная
7.13	Участие в научно-практической конференции онлайн с условием публикации доклада (оплата организационного взноса участника)	1 человек		550

стоимость указана в рублях

** программы утверждаются Научно-методическим советом музея-заповедника и приказом директора музея-заповедника. Формат проведения онлайн, офлайн, смешанный
*** программа согласуется сторонами, заключающими договор

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Главы Администрации города

по финансово-экономической политике

_____/А.В. Бурдилов

" " _____ 2024 г.



П Р И К А З

« 28 » декабря 2024 г.

№ 01-01/428

г. Нижний Тагил

О внесении изменений в Порядок оказания платных услуг, учета и распределения средств, поступивших от оказания платных услуг, безвозмездных поступлений от физических и юридических лиц, в том числе добровольных пожертвований, и средств от иной приносящей доход деятельности Муниципального бюджетного учреждения культуры «Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал»

В связи с актуализацией расчета цен на оказание платных услуг, внесением изменений в Порядки предоставления льгот при оказании платных услуг и расходования средств, Положение об оплате труда и выплатах стимулирующего характера работникам МБУК «НТМЗ «Горнозаводской Урал»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в Порядок оказания платных услуг, учета и распределения средств, поступивших от оказания платных услуг, безвозмездных поступлений от физических и юридических лиц, в том числе добровольных пожертвований, и средств от иной приносящей доход деятельности Муниципального бюджетного учреждения культуры «Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал» (далее – Порядок), утвержденный приказом директора от 12.01.2022 № 01-01/07 (с изменениями от 16.06.2022 года № 01-01/129, 25.11.2022 № 01-01/300, 16.02.2023 № 01-01/43, 29.01.2024 № 01-01/23) следующие изменения:

1.1. Признать утратившими силу с 31.01.2025 года следующие приложения к Порядку:

1.1.1. Приложение № 2.1 к Порядку «Прейскурант на услуги, оказываемые музеем-заповедником (основные)»;

1.1.2. Приложение № 2.2 к Порядку «Прейскурант на экскурсионные услуги, оказываемые музеем-заповедником»;

1.1.3. Приложение № 2.3 к Порядку «Прейскурант на проведение обзорных экскурсий по городу и между объектами музея-заповедника, на русском языке»;

1.1.4. Приложение № 2.4 к Порядку «Прейскурант на платные услуги, оказываемые Нижнетагильским музеем-заповедником, относящиеся к иным видам деятельности»;

1.1.5. Приложение № 3 к Порядку «Порядок предоставления льгот отдельным категориям граждан при оказании платных услуг Муниципальным бюджетным учреждением культуры «Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал»»;

1.1.6. Приложение № 7 к Порядку «Положение об оплате труда и выплатах стимулирующего характера работникам Муниципального бюджетного

учреждения культуры «Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал», поступивших от оказания платных услуг;

1.1.7. Приложение № 6 к Порядку «Порядок расходования средств, полученных от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности».

1.2. Утвердить в новой редакции и ввести в действие с **01.02.2025 года**:

1.2.1. Приложение № 2.1 к Порядку «Прейскурант на услуги, оказываемые музеем-заповедником (основные) (Приложение №1)»;

1.2.2. Приложение № 2.2 к Порядку «Прейскурант на экскурсионные услуги, оказываемые музеем-заповедником» (Приложение № 2);

1.2.3. Приложение № 2.3 к Порядку «Прейскурант на услуги, оказываемые музеем-заповедником (дополнительные)» (Приложение № 3);

1.2.4. Приложение № 2.4 к Порядку «Прейскурант на платные услуги, оказываемые Нижнетагильским музеем-заповедником, относящиеся к иным видам деятельности» (Приложение № 4);

1.2.5. Приложение № 3 к Порядку «Порядок предоставления льгот отдельным категориям граждан при оказании платных услуг Муниципальным бюджетным учреждением культуры «Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал» (Приложение № 5);

1.2.6. Приложение № 7 к Порядку «Положение об оплате труда и выплатах стимулирующего характера работникам Муниципального бюджетного учреждения культуры «Нижнетагильский музей-заповедник «Горнозаводской Урал», поступивших от оказания платных услуг (Приложение № 6);

1.2.7. Приложение № 6 к Порядку: «Порядок расходования средств, полученных от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности» (Приложение № 7).


2. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор


 Э.Р. Меркушева

Визы:

Зам.директора по ХЭД

 Н.В. Моисеева

Руководители службы развития

 А.А. Бунькова

Юрисконсульт

 В.В. Штафетов

Зас.сектором экономического планирования

 Е.Б. Давыдова